

IT 103 - Programmation Web
TP2 - Feuilles de style - CSS

1 Introduction

1.1 Objectif

Les variantes de mise en forme de texte à l'aide de code HTML « pur » sont relativement limitées. De plus, il faut répéter toutes les instructions HTML correspondantes à chaque fois qu'une mise en forme est nécessaire sur une portion de texte, ce qui pose des problèmes de maintenance. C'est pour palier ces défauts que les feuilles de style ont été introduites. Elles font l'objet de ce deuxième TP.

1.2 Le concessionnaire de voitures

Nous allons améliorer le site de la compagnie DirectAuto réalisé lors du premier TP : nous allons utiliser de nouveaux effets et surtout développer des feuilles de style homogènes qui s'appliqueront à toutes les pages du site pour uniformiser la présentation du site, le HTML ne servant que pour décrire la structure du site.

2 Création d'une charte graphique

2.1 Style simple

Définissez la couleur du fond et du texte de la page d'accueil de DirectAuto à l'aide d'une feuille de style, interne dans un premier temps (introduit par `<style>` à l'intérieur de `<head>` : définissez pour cela le sélecteur `body` .

N'oubliez pas l'attribut `type="text/css"` de `<style>`.

2.2 Fichier de styles séparé

Mettez vos déclarations de style dans un fichier séparé suffixé par `.css` et utilisez ce fichier de style pour la mise en forme de la page d'accueil de DirectAuto.

2.3 Définition

Définissez puis implémentez une charte graphique complète pour les pages web de la société DirectAuto, comprenant au moins les éléments suivants :

- couleur du fond et du texte principal (introduit par `<body>`),
- couleur des liens (non actifs, actifs, déjà visités),
- mise en forme du texte principal : fonte, taille, ... ,
- mise en forme des titres de section (introduits par `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, ...) : fonte, couleur, taille, effet (gras, italique, ...), lettres capitales automatiques, ... ,
- alignement (à gauche, à droite, centré, justifié),

- largeur des marges à gauche et à droite,
- taille de l'indentation de la première ligne d'un paragraphe,
- symbole marquant les éléments de listes non ordonnées (carré, disque, ...).

Utilisez une feuille de style, toujours interne pour le moment (introduit par `<style>` à l'intérieur de `<head>`) : définissez pour cela chacun des sélecteurs `body`, `p`, `h1`, `h2`, `h3`.

Tâchez de donner une cohérence globale à la charte graphique. Pour la lisibilité, évitez d'utiliser trop de fontes différentes et veillez au bon contraste entre la couleur du fond et la couleur du texte. Une source d'inspiration possible : <http://webcolor.webmaster-kit.com/>.

N'oubliez pas l'argument `type="text/css"` de `<style>`.

2.4 Factorisation

Factorisez les instructions de mise en forme :

- Utilisez la même fonte pour `body`, `p`, `h1`, `h2`, `h3` mais pas la même couleur ou les mêmes effets (taille, gras, lettres capitales ...).
- Faites en sorte que `h1`, `h2`, `h3` partagent des attributs communs, comme par exemple le fait d'être en gras.

3 Définition de nouvelles classes

3.1 Ajout d'une classe sur une balise existante

Définissez une classe de style "slogan" qui sera utilisée pour les slogans (par exemple : texte centré, italique, avec marge gauche et droite supplémentaire). Insérez plusieurs slogans dans la page.

3.2 Définition d'une nouvelle classe de paragraphe

Au lieu d'ajouter une classe "slogan" à la balise existante `<p>`, utilisez la balise de bloc générique `<div>`. Faites que tous les slogans utilisent cette nouvelle classe et balise.

3.3 Définition d'une nouvelle classe de mise en forme de caractères

Définissez une classe "fluo" (ou "stabilo") destinée à mettre en relief du texte en remplaçant localement la couleur du fond par une couleur fluo. Utilisez cette classe à l'aide de la balise générique `` pour mettre en valeur les points forts des arguments commerciaux.

3.4 Ajout de texte via une classe

Définissez une classe pour spécifier des prix en euros, avec ajout automatique du suffixe "€". N.B. On ne peut mettre la forme `"€"` dans la chaîne "content" car la chaîne n'est pas réinterprétée après insertion. Vous ne pouvez rentrer le caractère qu'en donnant sa référence hexadécimale pour Unicode ("`"\20AC"`"). Il est possible toutefois que votre browser refuse de l'afficher, peut-être à cause des fontes disponibles. Dans ce cas, ajoutez simplement "euros" plutôt que le symbole "€".

Utilisez cette classe dans le tableau qui donne les tarifs de DirectAuto.

3.5 Sélecteurs

Faites en sorte que la marge supérieure (`margin-top`) d'un bloc de type `<h2>`, quand elle est immédiatement précédée d'un bloc de type `<h1>` soit augmentée de 5mm.

Faites en sorte que la première lettre de tous les paragraphes de type `<p>` commence par une lettre majuscule de grande taille.