

IT 103 - Programmation Web TP1 - HTML

Objectif

Il devient moins fréquent d'écrire directement du code HTML. On utilise souvent maintenant des éditeurs HTML (par ex : Frontpage, Dreamweaver) qui offrent des fonctionnalités WYSIWYG de mise en page qui masquent les balises. Il reste toutefois de nombreuses circonstances où l'on écrit encore du HTML « natif », comme par exemple pour la génération dynamique de pages Web (php, asp...). De plus, les éditeurs WYSIWYG sont aussi connus pour le code fouilli qu'ils génèrent.

On peut faire une analogie : même si l'on écrit généralement des programmes dans des langages de haut niveau (comme Java, C++, etc.), qui sont compilés efficacement vers du langage machine, il reste encore des cas où l'on programme explicitement en assembleur, par exemple pour des questions de performance fine dans un système temps réel. De même, il faut savoir écrire du HTML « natif » pour effectuer certains traitements fins. C'est l'objectif de ce TP.

Mise en situation

La société DirectAuto, un concessionnaire de voitures, se préoccupe de son image et de sa relation client. Elle souhaite disposer d'un site Internet. L'objectif de ce premier TP est la création d'un site Web de base pour la présentation de la société et la demande de brochures pour des modèles de voitures.

Les TPs qui suivront proposeront de structurer le site Internet par l'ajout d'un menu, et d'améliorer le formulaire de demande de brochures en utilisant les technologies XML/XSLT et AJAX. Un intranet (administration du site) sera par ailleurs créé pour la gestion des demandes de brochures.

Règles à appliquer pour tout le site Web à créer

Vous allez réaliser un ensemble de pages HTML. Pour chacune de ces pages, vous devrez respecter les contraintes suivantes.

- Vous devrez écrire le code HTML vous même : il ne s'agit pas ici de générer du HTML via Dreamweaver, Word, etc. En revanche les éditeurs de texte qui mettent le code HTML en couleur, comme Emacs ou encore mieux Eclipse, sont autorisés et même recommandés.
- Chaque page HTML doit avoir :
 - une déclaration « DOCTYPE » appropriée qui spécifie la DTD à utiliser — voir <http://www.w3.org/TR/html4/struct/global.html#h-7.2>
 - une indication du codage des caractères de la page : choisissez ISO Latin 1 à cause des caractères accentués que vous pourriez taper (volontairement ou non),
 - une déclaration de la langue du document (ici, le français) [balise HTML et/ou META]
 - un titre pertinent pour la fenêtre graphique (pour le référencement),
 - un minimum d'indentation (pour la lisibilité),
- Toutes les URL doivent être relatives et non absolues (pour la portabilité).

1 Mise en forme du texte et des caractères

1.1 Page d'accueil — couleurs

Créez une page d'accueil pour la société DirectAuto. Choisissez une couleur de texte et une couleur de fond autres que noir et blanc. Utilisez une couleur standard (nommée) pour le texte et inventez une couleur (code RGB) pour le fond. Veillez à ce que le contraste soit suffisant pour que le texte soit lisible y compris en cas d'impression.

Attribuer des couleurs spécifiques pour les liens, les liens actifs et les liens déjà visités. Choisissez des couleurs qu'on peut facilement distinguer entre elles ainsi que du texte ordinaire.

1.2 Slogan — caractères spéciaux

Faites apparaître sur la page d'accueil le slogan de la société DirectAuto, c'est-à-dire « DirectAuto : compétitivité, économie, facilité. ». Ne tapez pas « é » au clavier mais le code interprétable correctement par n'importe quel navigateur.

1.3 Logo — mise en forme de caractères

Le système de composition de document Latex a pour logo « \LaTeX ». Créez un logo similaire pour DirectAuto :

- en mettant certaines lettres en gras et/ou en italique,
- en soulignant certaines lettres,
- en changeant la fonte, la taille de la fonte
- en changeant la hauteur et la couleur de certaines lettres.

1.4 Sections

Créez plusieurs sections (rubriques) dans la même page, chacune rubrique étant constituée d'un titre suivi d'un ou plusieurs paragraphes.

Les textes de ces sections sont disponibles en ligne :

<http://www.enseirb.fr/~veille/Enseirb/IT103/tp/ressources/accueil.pdf>

Faites au moins les trois sections suivantes :

Faites une section **Nos promotions**.

Faites une section **Financement**. Expliquer les avantages de faire financer sa voiture par DirectAuto. Lister les institutions bancaires partenaires sous forme de liste.

Faites une section **Le Réseau DirectAuto**.

1.5 Mise en page

Faites en sorte que le slogan (voir ci-dessus) soit centré.

1.6 Tableau

Indiquez les tarifs de certaines voitures en faisant figurer dans un tableau les informations suivantes :

- La marque : Citroen, Renault, Mercedes...
- Le modèle : Picasso, C3, Clio, SLK... (chaque marque aura au moins 2 modèles)
- La carburation : Essence ou diesel

Les marques et les titres des colonnes du tableau ne doivent pas être dans le même style que les autres cellules. Le texte à l'intérieur de chaque cellule sera centré dans le cas où le texte est un nombre, aligné à gauche dans le cas contraire.

Donner une couleur particulière aux traits du tableau d'une part et aux cellules d'autre part. Augmentez la taille du trait (jouez sur l'espacement entre les cellules) et la taille des cellules (jouez sur l'espacement autour du contenu des cellules).

Utiliser l'attribut `rowspan` pour associer plusieurs modèles à une même marque. Mettez également une légende en dessous du tableau.

1.7 Sectionnement visuel

Séparez chaque section de votre page par une « règle » (rule), c'est-à-dire une ligne horizontale épaisse. Retirez l'ombre de cette ligne.

Plutôt que de mettre des lignes horizontales, créez à l'aide de tableaux des bandeaux qui font toute la largeur de la page et placez le titre de chaque section à l'intérieur de ces bandeaux.

2 Validation

Validez votre code au format HTML 4.01 à l'aide de l'outil W3C Validator accessible en ligne à l'adresse : <http://validator.w3.org/>.

3 Pages et liens

3.1 Sommaire — Liens internes

Créez une liste récapitulative des différentes sections qui figurent sur la page d'accueil et faites des liens hypertexte depuis ce sommaire vers la zone correspondante sur la même page (donc des liens relatifs à l'intérieur de la même page). Si la résolution de votre écran est trop importante, vous pouvez avoir à réduire la taille de la fenêtre de votre navigateur pour vérifier que cela fonctionne.

3.2 Fiche pratique — Création d'une nouvelle fenêtre

Créez une fiche pratique : une page séparée de la page d'accueil page indiquant l'adresse postale, l'adresse électronique et le numéro de téléphone. Mettez un lien depuis la page d'accueil vers cette fiche pratique et faites en sorte qu'une nouvelle fenêtre soit créée (poppe) lorsque l'on suit ce lien.

3.3 En travaux – redirection

Créez une page Web « incomplète » qui indique que cette partie du site est en travaux et qui redirige automatiquement le navigateur vers la page d'accueil au bout de 5 secondes.

4 Images

Pour rendre votre site plus agréable, allez chercher des images (de voitures, etc.) sur le Web. Voici une suggestion de sites offrant des images et animations librement, mais vous pouvez en utiliser/chercher d'autres :

- www.freeclipartnow.com
- www.amazing-animations.com

N'oubliez pas de remplir le champ « ALT » pour toute image insérée.

Vous pouvez aussi utiliser les images situées à cette adresse :

<http://www.enseirb.fr/~veille/Enseirb/IT103/tp/ressources/images.tar.gz>

En particulier, insérez au moins 3 images au milieu du texte. Faites en sorte que le texte « enrobe » les images : mettez du texte alternativement à gauche et à droite des images.